

Im Folgenden möchten wir Ihnen eine Checkliste zur Hand geben, die Ihnen helfen soll, die Wanderung zu PLANEN, zu BEWERBEN und DURCHZUFÜHREN.

CHECKLISTE

- Wir lassen Sie nicht allein** - Zu Ihrer Unterstützung haben wir für angemeldete Veranstalter Materialien produziert, die Sie voraussichtlich ab Mitte März auf unserer Internetseite www.wandertag.biologischeVielfalt.de herunter laden können. Damit erhalten Sie eine Hilfestellung zur Organisation, Durchführung und Bewerbung Ihrer Veranstaltung.

Folgende Materialien werden unter in der Rubrik „Mitmachen – für Veranstalter“ im internen Downloadbereich zur Verfügung stehen:

- Flyer/Plakat mit Eindruck- oder Eingabemöglichkeit zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung
- Offizielles Logo sowohl für den Wandertag biologische Vielfalt als auch der Vereinten Nationen zur Internationalen Dekade der biologischen Vielfalt in verschiedenen Dateiformaten
- Lizenz zur kostenfreien Nutzung der beiden genannten Logos. Diese dürfen Sie für all Ihre Publikationen nutzen und damit Ihre Beteiligung am bundesweiten Wandertag der biologischen Vielfalt für Ihre eigene Werbung nutzen.
- Musterpressemitteilung zur Ankündigung Ihrer Veranstaltung
- Musterschreiben für Newsletter
- Tipps zur Exkursionsleitung
- Wandertipps
- Hintergrundinformation zum Thema „Biologische Vielfalt“
- Hintergrundinformation zum Thema „Ökosystemdienstleistungen“
- Informationen zum Bundesamt für Naturschutz (BfN)

Als registrierte/r Veranstalter/in einer Wanderung haben Sie exklusive Nutzungsrechte für diese Materialien, um auf Ihre Veranstaltung hinzuweisen.

- Wandern & Wissen** - Die Veranstaltung soll eine *geführte* Wanderung sein. Nutzen Sie die Gelegenheit und erläutern Sie den Teilnehmern der Wanderung, wie vielfältig die Landschaften, Tiere und Pflanzen in Ihrer Region und wie wertvoll deren „Dienstleistungen“ für uns Menschen sind. Versuchen Sie Ihre Botschaften nicht mit „erhobenem Zeigefinger rüber zu bringen“.

Beispiele für Themenwanderungen:

- Welche besonderen Heilpflanzen gibt es in meiner Region?
- Wie funktioniert das Ökosystem Wald?
- Welchen Einfluss haben Bäume in der Stadt auf die Gesundheit der Menschen?
- Naturerfahrung durch Sport und Bewegung
- Was kann ich am Wegesrand entdecken?
- Welche Tiere leben hier?
- Welche Auswirkungen hat das Wandern in der Natur auf die Gesundheit?

Eine Ausschreibung für die Wanderung sollte folgende Punkte berücksichtigen:

- Attraktiver Titel
- Ankündigungstext – werbend und nicht abschreckend!
- Termin (Datum/Zeit)
- Treffpunkt (Anfahrtsskizze bzw. –hinweise, ÖPNV, Parkmöglichkeiten)
- Anmerkungen:
 - Länge und Schwierigkeitsgrad?
 - ungefähre Dauer auch im Hinblick auf die ÖPNV-Verbindungen
 - für Kinderwagen geeignet? - barrierefrei?
 - Mitnahme von Hunden erlaubt?
 - Exkursion findet bei jedem Wetter statt (wetterangepasste Kleidung)?
 - Exkursionsgelände
 - entstehen Kosten?
 - Veranstalter, Partner, Sponsoren, Logos

Wir empfehlen Ihnen auch eine Zusammenarbeit mit verschiedenen Akteuren vor Ort. Fehlt Ihnen das Know-how für die Themenwanderung oder ihre Bewerbung, dann suchen Sie den Kontakt z.B. zu einem Naturschutzverein, Natur- oder Nationalpark, der Forstverwaltung, dem Tourismusmarketing oder einem Umweltverband vor Ort. Binden Sie gezielt die Kreisverwaltung, lokale Politiker und Medien ein. Versuchen Sie authentische WanderführerInnen aus der Gegend zu finden. Lokale Fachleute und ehrenamtliche HelferInnen sowie Heimatkundler verfügen häufig über vielfältige Kenntnisse. Gerne helfen wir Ihnen auch beim „Netzwerken“, wenn Sie Unterstützung brauchen.

- Organisatorische Notwendigkeiten** - Häufig müssen Veranstaltungen bei der öffentlichen Verwaltung angemeldet werden. Bitte prüfen Sie, ob dies bei Ihnen der Fall ist. Für einige Veranstaltungen kann auch die Verkehrssicherheit oder die Einrichtung von Erste-Hilfe-Posten notwendig sein. Achten Sie bei der Terminauswahl auch darauf, ob es zur gleichen Zeit Konkurrenztermine gibt.
- Gemeinsam wandern, aber Massenaufläufe vermeiden** - Die maximale Teilnehmerzahl der geführten Wanderung sollte von Ihnen so gewählt werden, dass eine naturverträgliche Durchführung gewährleistet ist. Erwarten Sie sehr viele Teilnehmer, dann sind folgende Optionen denkbar:
 1. Sie setzen entsprechend mehrere Wanderführer ein, so dass sich die Teilnehmer auf mehrere Gruppen aufteilen.
 2. Sie bieten Ihre Führung mehrmals an, so dass die Teilnehmer zu unterschiedlichen Zeiten unterwegs sind.
 3. Sie markieren die Wanderroute und setzen entsprechende Posten an relevanten Punkten ein. Die Teilnehmer können in einem definierten Zeitfenster dann selbständig die Wanderung unternehmen und erhalten an den Punkten ihre Informationen.

Wenn möglich, bitten Sie bei der Bewerbung Ihrer Wanderung die Interessierten um eine Anmeldung, damit Sie die ungefähre Teilnehmerzahl kalkulieren können.

- Neue Zielgruppen** - Versuchen Sie bei Ihren Aktionen auch Teile der Bevölkerung einzubinden, die nicht zu den „klassischen Zielgruppen“ Wanderer, SportlerInnen, etc. gehören. Auch für Familien mit Kindern, Schulklassen, ausländische MitbürgerInnen oder Menschen mit Behinderung ist die biologische Vielfalt ein gut zu vermittelndes Thema. Denken Sie bei der Streckenauswahl auch an Ihre Zielgruppen. Die Wanderung sollte nicht zu lang und unwegsam sein und vermeiden Sie Gefahrenpunkte wie z.B. das Überqueren einer stark befahrenen Bundesstraße.

- Umweltfreundliche Anfahrt** - Staus und Parkplatzsuche passen mit den Wanderaktionen zur biologischen Vielfalt nicht zusammen! Der Treffpunkt zur Wanderung sollte also gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar sein. Weisen Sie auch in Ihrer Bewerbung für die Wanderung ausdrücklich auf das Nutzen dieser Verkehrsmittel hin. Vielleicht nehmen Sie auch Kontakt mit den örtlichen Verkehrsbetrieben auf, damit diese Sie bei der Veranstaltung unterstützen. Stimmen Sie den Termin und die Uhrzeit idealerweise auf den ÖPNV ab. Prüfen Sie auch, ob die Ausschilderung zum Treffpunkt vorhanden ist, oder ob sie zusätzliche Hinweise installieren müssen.
- Lass nichts zurück als Deine Fußspuren** - Machen Sie sich als Veranstalter Gedanken zur Abfallentsorgung. Sind keine Abfallbehälter vorhanden, so weisen Sie die Teilnehmer darauf hin, dass Sie alle Abfälle wieder mitnehmen müssen.
- Sie haben als Veranstalter die **Verantwortung** für die Wanderung. Dies betrifft die Sicherheit der Teilnehmer, aber auch den schonenden Umgang mit der Natur. Schreiten Sie bei Fehlverhalten auch ein.
- Inhalte vermitteln** – Auf unserer Internetseite finden Sie verschiedene Hintergrundinformationen und Textbausteine zu den Themen „biologische Vielfalt“ und „Ökosystemdienstleistungen“, die Sie gerne in Ihre Führung einbauen können. Wir würden uns freuen, wenn Sie die Inhalte schon bei der Bewerbung mit nutzen würden, um so viel Aufmerksamkeit wie möglich auf das Thema zu lenken.
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Vorfeld** - Der Wandertag biologische Vielfalt ist eine deutschlandweite PR-Kampagne, die so viele Menschen wie möglich erreichen soll. Deshalb sollte die Werbung dafür auch so breit wie möglich in verschiedenen Medien erfolgen. Nutzen Sie als registrierter Veranstalter unsere Musterpressemitteilung, um rechtzeitig vor der Veranstaltung die Tageszeitungen und Wochenblättchen in Ihrer Region zu informieren. Nehmen Sie auch telefonisch Kontakt mit den zuständigen Redakteuren auf und erzählen Sie ihnen, was Sie planen. Berichten Sie auf Ihrer Internetseite über Ihre Aktion, aber auch über die bundesweite und internationale Kampagne. Weisen Sie in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit bitte auch auf unseren bundesweiten Veranstaltungskalender hin.
- Prominente Beteiligung** - Wenn Sie Prominente aus Ihrer Region kennen, versuchen Sie, diese für Ihre Aktion zum Erhalt der biologischen Vielfalt zu begeistern. Wenn ein Prominenter mitwandert, ist Ihnen die Berichterstattung in den Medien gesichert.
- Presse und Öffentlichkeitsarbeit im Nachgang** - Nutzen Sie auch die Möglichkeit, mit unserer Musterpressemitteilung nach der Veranstaltung bei Tageszeitungen und Wochenblättchen in Ihrer Region über Ihre Aktion zu informieren. Auch hier kann ein telefonischer Kontakt mit den zuständigen Redakteuren hilfreich sein.
- Presseauswertung** - Bitte beobachten Sie die Berichterstattung der Medien über Ihre Veranstaltung. Wenn möglich, schicken Sie bitte Kopien von Zeitungsartikeln an das BfN. Hier wird eine zentrale Presseauswertung erfolgen, über die auf der Internetseite www.wandertag.biologischeVielfalt.de im Anschluss berichtet wird.
- Nichts ist vollkommen** - Haben Sie weitere Fragen oder Anregungen, dann wenden Sie sich einfach an das Koordinierungsteam des Wandertages unter wandertag@bfn.de.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß in der weiteren Vorbereitung und eine erfolgreiche Wanderung!

Ihr Wandertagsteam